GUIDE D'UTILISATION

IDENTITÉ TERRITORIALE DE LA MRC DE MEMPHRÉMAGOG

GUIDE D'UTILISATION

IDENTITÉ TERRITORIALE DE LA MRC DE MEMPHRÉMAGOG

Document public de normes graphiques d'utilisation pour assurer la cohérence du message auprès de chacun des utilisateurs, autant pour les acteurs des secteurs touristiques et d'affaires que pour les ambassadeurs et les municipalités.

Ces normes serviront à favoriser une uniformité des efforts de diffusion et à éviter les utilisations ne respectant pas l'image du concept. Chacune des utilisations réalisées par les acteurs doit être soumise à un court processus d'approbation pour en assurer la qualité et la conformité du message.

L'utilisation de l'identité est en vigueur à partir du 29 octobre 2018.

01 | VRAIMENT ENGAGÉ — LA DÉMARCHE 03

- POURQUOI LE GUIDE D'UTILISATION 04
- OBJECTIFS VISÉS PAR LA DÉMARCHE 04
- BÉNÉFICES POUR LE TERRITOIRE 04
- BILAN DE LA DÉMARCHE 05
- PILIERS DISTINCTIFS 06
- CONCEPT 07

02 | VRAIMENT IDENTIFIÉ — LA SIGNATURE IDENTITAIRE 08

- VRAIMENT PLUS QU'UN MOT... 09
- ANATOMIE DE LA SIGNATURE IDENTITAIRE 10
- VARIATIONS D'USAGE 11
- USAGES RECOMMENDÉS ET PROSCRITS 13

03 | VRAIMENT EXPLIQUÉ — L'UNIVERS DU VRAIMENT 16

- ANATOMIE DU CONCEPT 17
- UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE 18
- QUALIFICATIFS PERSONNALISÉS 19
- QUALIFICATIFS DISTINCTIFS 20
- FAMILLE TYPOGRAPHIQUE 21
- EXPLICATION DU VRAIMENT PAR PILIER 22

04 | VRAIMENT APPLIQUÉ — APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ 30

- ANATOMIE PUBLICITAIRE 31
- MISE EN VALEUR DES MUNICIPALITÉS 32
- PRODUITS ET SERVICES À SAVEUR LOCALE 33
- OUTILS PROMOTIONNELS 34
- POINTS DE SERVICES ET D'INTÉRÊTS 35
- COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES 36
- EXEMPLES PUBLICITAIRES (PARTENAIRES) 38

05 | VRAIMENT IMPLIQUÉ — VOLET AMBASSADEUR 39

| FORCES DE RAYONNEMENT 44

| RÈGLES JURIDIQUES 45

#vraimentengagé

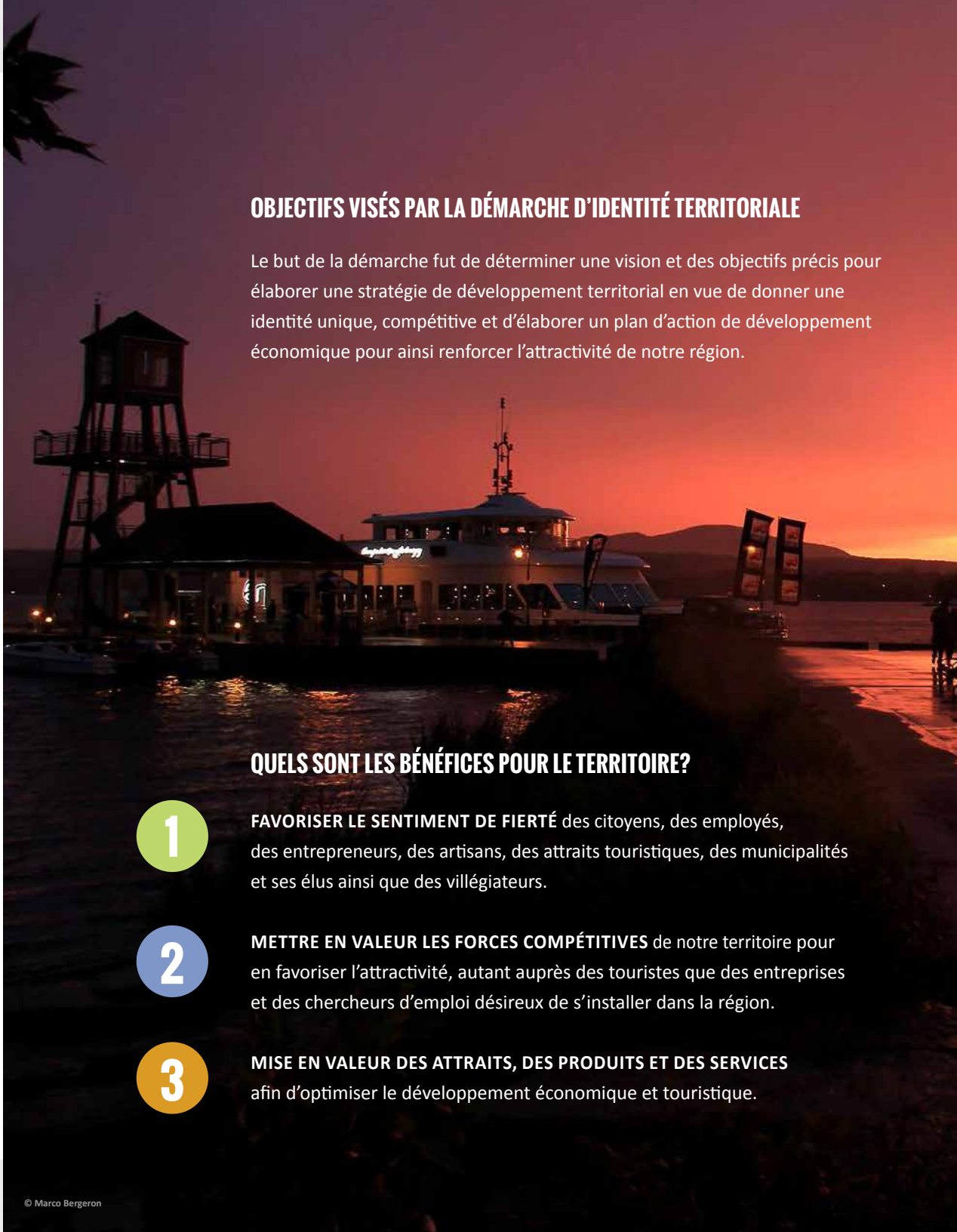
01 — LA DÉMARCHE

POURQUOI UN GUIDE D'UTILISATION?

L'attractivité d'un territoire n'est pas l'affaire d'une seule institution. Elle repose sur la synergie de ses citoyens, de ses travailleurs et de l'ensemble des acteurs économiques qui, lorsqu'ils travaillent efficacement ensemble, créent une chaîne de valeur particulièrement productive.

C'est pourquoi une identité territoriale définit et codifie un langage commun exprimant la personnalité et valorisant l'attractivité du territoire, et ce, dans le but d'être véhiculé par tous les acteurs qui souhaitent le promouvoir. C'est cette force de ralliement qui rassemble les acteurs autour d'une même identité pour en promouvoir son rayonnement.

Le guide d'utilisation permet donc de découvrir l'ensemble de l'univers de communication de l'identité, tout en indiquant les règles à suivre afin de garder une cohérence d'ensemble et d'en préserver la force.



OBJECTIFS VISÉS PAR LA DÉMARCHE D'IDENTITÉ TERRITORIALE

Le but de la démarche fut de déterminer une vision et des objectifs précis pour élaborer une stratégie de développement territorial en vue de donner une identité unique, compétitive et d'élaborer un plan d'action de développement économique pour ainsi renforcer l'attractivité de notre région.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES POUR LE TERRITOIRE?

1. **FAVORISER LE SENTIMENT DE FIERTÉ** des citoyens, des employés, des entrepreneurs, des artisans, des attraits touristiques, des municipalités et ses élus ainsi que des villégiateurs.

2. **METTRE EN VALEUR LES FORCES COMPÉTITIVES** de notre territoire pour en favoriser l'attractivité, autant auprès des touristes que des entreprises et des chercheurs d'emploi désireux de s'installer dans la région.

3. **MISE EN VALEUR DES ATTRAITS, DES PRODUITS ET DES SERVICES** afin d'optimiser le développement économique et touristique.

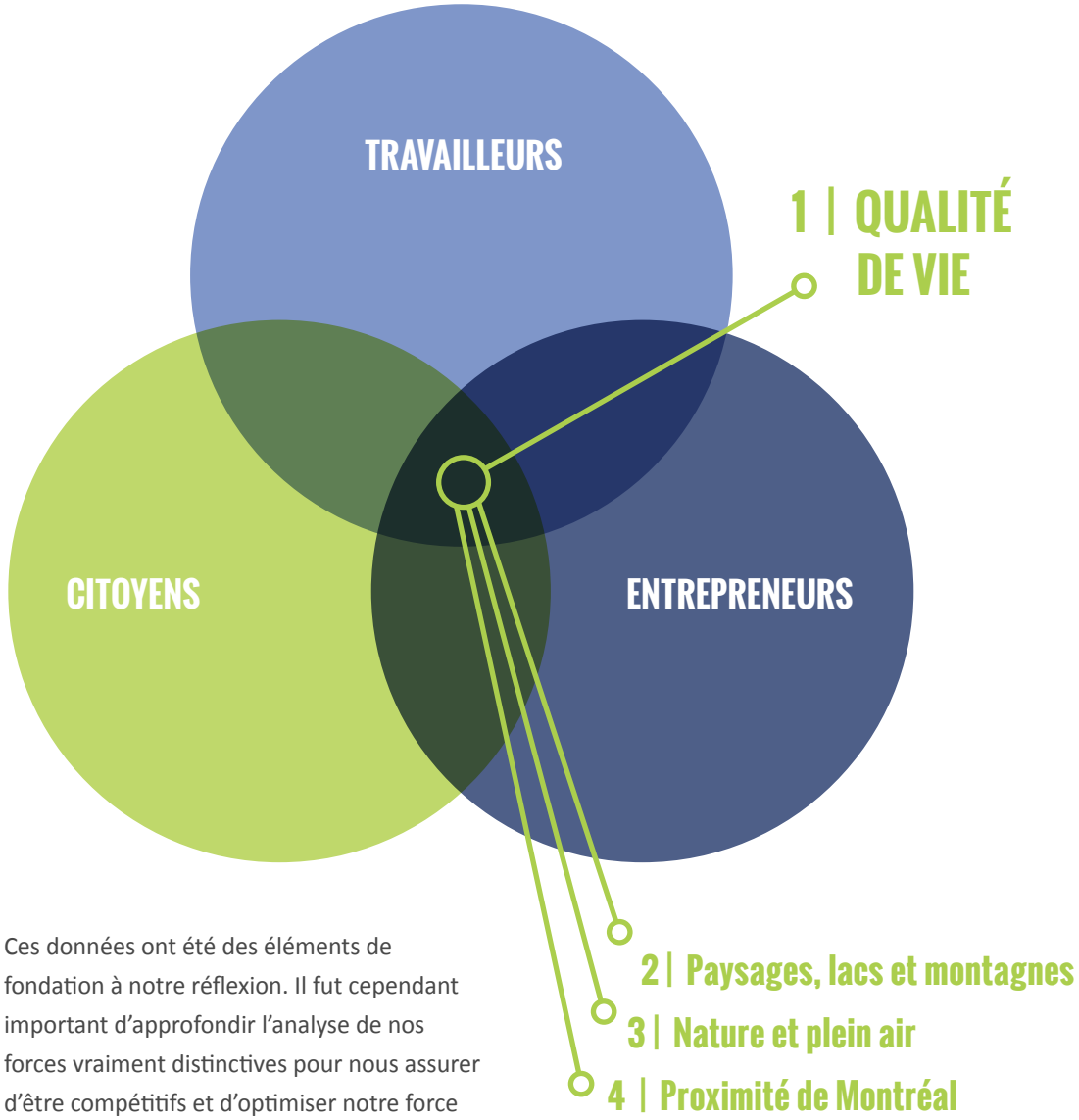
© Marco Bergeron

BILAN DE LA DÉMARCHE

Pour assurer un engagement et un sentiment d'appartenance à l'identité territoriale, il a été important pour nous d'impliquer, dès le début du processus, les citoyens, la communauté d'affaires et économique ainsi que les travailleurs de la MRC de Memphrémagog.

Rappelons qu'un sondage a été envoyé à l'ensemble de la population, après quoi trois ateliers de consultation ont été tenus pour nous assurer d'être cohérents avec la réalité actuelle.

L'analyse de ces résultats nous a permis de tirer un constat sur la perception que nous avons de notre région. En résumé, voici présentés ci-contre les quatre facteurs identifiés par les citoyens, les travailleurs ainsi que les gens d'affaires de notre région.



Ces données ont été des éléments de fondation à notre réflexion. Il fut cependant important d'approfondir l'analyse de nos forces vraiment distinctives pour nous assurer d'être compétitifs et d'optimiser notre force d'attractivité.

PILIERS DISTINCTIFS

À la suite d'une période d'analyse, nous avons déterminé sept grands piliers distinctifs à notre région sur lesquels nous pouvions bâtir une stratégie de promotion. En plus d'être distinctifs, ces piliers sont aussi directement liés aux quatre facteurs identifiés lors du sondage et ateliers.

1. **NATURE ET PAYSAGES**
2. **ACTIVITÉS ET PLEIN AIR**
3. **ÉPICURIEN ET TERROIR**
4. **HISTOIRE ET PATRIMOINE**
5. **ARTS ET CULTURE**
6. **INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT**
7. **SPORTS ET COMPÉTITION**

VRAIMENT CONCEPT

VRAI + AUTHENTICITÉ + NATURE = VRAIMENT

Nous avons voulu créer plus qu'un simple slogan ou un simple logo. Nous souhaitions créer un concept accessible et facile d'utilisation pour tous et chacun, car avant tout, c'est un outil de promotion.

Le concept développé a pour objectif premier de valoriser ce qui rend la région unique, mais avant tout sa qualité de vie et sa richesse environnementale.

Le choix du mot « vraiment » vient faire le trait d'union entre les différentes valeurs qui sont ressorties lors de la démarche identitaire.

L'usage du mot « vraiment » ramène à tous les secteurs de la région (environnement, entreprises, commercial, touristique...), mais constitue aussi une finalité dans l'expression, se voulant comme un acte d'affirmation exprimant à la fois la réalité d'ici dans toute son unicité, sa simplicité, sa diversité, sa beauté, mais surtout le caractère authentique qui fait d'elle une destination convoitée sans égale.

Ce qui distingue vraiment chacun de nos attraits, de nos commerces, de nos entreprises, de nos citoyens, de nos artisans, de nos services, de nos produits et bien plus encore. En mettant les forces de chacun en lumière, c'est collectivement que nous deviendrons plus attractif… vraiment!

L'expression « Belle de nature » tend à valoriser la beauté régionale de par ses attraits naturels, sa qualité de vie, son offre de produits régionaux et l'accueil de ses gens. Elle fait un lien avec les autres énoncés utilisés déjà dans la MRC, soit « De nature à entreprendre » pour évoquer le volet entrepreneurial ou « Créative de nature » pour valoriser la Ville de Magog.

Les déclinaisons graphiques devront toujours valoriser une mise en contexte VRAIE ou RÉALISTE pour conserver l'aspect authentique du message, notamment par les photos (idéalement non issues de banques d'images) démontrant les VRAIES facettes de la région.

L'usage de témoignages de citoyens sera aussi valorisé dans différents contextes pour renforcir cette même idée d'authenticité et d'unicité.

Chaque acteur régional peut contribuer à la notoriété du territoire et renforcer son image positive et attractive. Plus l'identité sera diffusée, plus sa reconnaissance augmentera et plus son image sera associée au dynamisme de ses acteurs : c'est une manière simple d'additionner les efforts de chacun au bénéfice de tous!

#vraimentidentifié

02 — LA SIGNATURE IDENTITAIRE

SIGNATURE IDENTITAIRE

VRAIMENT PLUS QU'UN MOT...

Le concept offre deux niveaux de lecture. Une première lecture du mot « VRAI » vient mettre en évidence ce désir de différenciation, mais surtout, vient exprimer le caractère véritable de nos attraits, des gens d'ici, de nos produits, de notre offre globale.

« Vraiment » traduit ce qui est d'une manière réelle, certaine, et qui ne peut être mise en doute. Il s'emploie aussi pour renforcer une affirmation et, dans certains contextes, une émotion par une interrogation ou par une exclamation pour exprimer l'étonnement.

En deuxième lecture, le « Vraiment » permet à chacun de mettre en valeur ce qui le distingue vraiment.

Puisque la région de Memphrémagog possède une population anglophone très présente, l'énoncé se devait d'avoir son équivalent anglais qui pourra, lui aussi, transmettre le message aussi clairement et fluidement.

ANATOMIE DE LA SIGNATURE

SCEAU D'APPROBATION

Forme officielle d'utilisation. Le mot « Memphrémagog » et la dénomination forment une ceinture autour mot «vraiment» pour évoquer un sceau d'appro-bation, telle une estampe, pour y donner une valeur ajoutée, symbole de confirmation de l'identité lorsque apposé sur les différents outils de promotion.

FORME CIRCULAIRE

La forme circulaire a été privilégiée pour sa polyvalence d'usage, mais aussi pour évoquer l'idée d'ensemble, de concertation, d'étreinte, d'un tout, toujours dans le but de rappeler les mêmes valeurs d'unité, de partage, de rassemblement et de ralliement, l'essence même de la communauté régionale et de l'effort de la démarche identitaire.

VRAIMENT

Le mot « Vraiment » représente l'énoncé retenu pour constituer l'élément commun mettant en valeur la force distinctive de chaque attrait, entreprise restaurant, commerçant, artisan, municipalité, institution et organisme.

Une calligraphie manuscrite a été privilégiée pour conserver le lien avec l'aspect plus naturel, plus humain et ainsi donner une saveur plus authentique, telle une gestuelle au trait affirmé.

VRAI (SOULIGNÉ)

Le mot vrai est mis en évidence avec le trait de soulignement pour renforcir l'idée d'authenticité, d'affirmation et de conviction d'appartenance.

QUALIFICATIF

La dénomination «Belle de nature» a été retenue pour exprimer le qualificatif personnalisé propre à la MRC de Memphrémagog.

VARIATIONS D'USAGE

SIGNATURE SANS FOND

L'application officielle de la signature graphique est monochrome en ayant les filets curvilignes extérieurs et intérieurs à 30 % d'opacité.

SIGNATURE AVEC FOND PÂLE

Dans le cas d'une application sur un fond pâle, on conserve la version en noir avec les filets curvilignes à 20 % d'opacité.

SIGNATURE AVEC FOND FONCÉ

Dans le cas d'une application sur un fond foncé, on priorise alors la version en blanc avec les filets curvilignes à 20 % d'opacité.

USAGE MINIMAL ACCEPTÉ
(0,75" h)

0,75'' h

USAGES RECOMMANDÉS

RESPECTER UNE MARGE DE SÉCURITÉ
(UTILISER LA LARGEUR DE LA LETTRE
« V » À TITRE DE RÉFÉRENCE)

USAGES RECOMMANDÉS

USAGE MONOCHROME AVEC FILETS CURVILIGNES EN TRANSPARENCE (OU EN TRAME 30 %)

USAGE EN COULEUR PARTIELLE SELON LE TYPE D'APPLICATION ENVISAGÉE (EX. AMBASSADEUR)

ASSURER UNE BONNE VISIBILITÉ SUR FOND COLORÉ OU TEXTURÉ

USAGES PROSCRITS

DÉFORMATION HORIZONTALE
OU VERTICALE (ÉCRASEMENT)

USAGE COMPLÈTEMENT
OPAQUE (MONOCHROMIE)
100 % D'OPACITÉ

USAGE COMPLÈTEMENT
EN COULEUR (MONOCHROMIE)
100 % OPACITÉ

USAGES PROSCRITS

ROTATION DE LA SIGNATURE IDENTITAIRE

DISSOCIATION D'ÉLÉMENTS OU ALTÉRATION DE LA SIGNATURE

ATTENTION À LA LISIBILITÉ FAVORISER UNE VERSION CONTRASTÉE DU FOND

#vraimentexpliqué

03

L'UNIVERS DU VRAIMENT

ANATOMIE DU CONCEPT

Pour vos communications auprès de votre clientèle, de vos fournisseurs, de vos employés, lors de vos actions publicitaires et promotionnelles, nous vous invitons à utiliser la combinaison de votre qualificatif à la signature identitaire pour optimiser le rayonnement du concept.

L'usage du mot-clic (hashtag #) permet une utilisation spontanée, dynamique et accessible à tous, et ce, pour tous les outils de communication au quotidien. Il permet de mettre en valeur VOTRE force distinctive… ce qui vous distingue Vraiment!

On veut surtout capturer le moment présent, la réalité telle qu'elle l'est, toujours dans le but de ramener au sens du vrai. Le rôle du mot-clic traduit bien cette idée de spontanéïté, de vouloir exprimer un moment de notre quotidien et, du même coup, traduire ce qui nous tient à coeur, ce qui compte vraiment.

SÉLECTION PHOTO La photo doit être authentique. Privilégiez des photos réelles aux photos achetées. Utilisez une photo mettant en valeur la force distinctive déterminée.

QUALIFICATIF PERSONNALISÉ

Permet une utilisation spontanée, dynamique et accessible à tous, et ce, pour tous les outils de communication au quotidien. Il permet de mettre en valeur VOTRE force distinctive… ce qui vous distingue Vraiment! Le choix photographique servira à appuyer le qualificatif distinctif que vous aurez déterminé.

SIGNATURE IDENTITAIRE

On priorisera l'usage dans le coin inférieur droit pour laisser un maximum d'impact émotif à la photo principale et agir à titre de signature de sortie, tel un sceau de certification de qualité, d'authencité.

L'UNIVERS PHOTOGRAPHIQUE

TRADUIRE L'AUTHENTICITÉ
LA QUALITÉ DE VIE
LA CHALEUR HUMAINE

Illustrant les beautés, les forces et les gens de la région, l'univers photographique se doit de refléter l'authenticité telle que véhiculée par l'énoncé de positionnement. Il faudra donc valoriser des photos prises dans des contextes réels comme si elles avaient été prises sur le vif, sans filtre, par les gens d'ici.

Cette banque de photos devient alors une source de matériel publicitaire disponible pour les commerçants et les attraits. Plusieurs photographes contribueront à alimenter cette banque qui sera évolutive dans le temps. Tout utilisateur devra bien entendu payer le droit d'utilisation auprès du photographe avec l'approbation de la MRC de Memphrémagog.

© Marco Bergeron

© Marco Bergeron

© Mathieu Dupuis

© Le Refuge, Café de montagne

QUALIFICATIFS PERSONNALISÉS

Afin d'optimiser l'expérience et de stimuler la fierté et l'adhérence à l'identité territoriale, une des facettes de la stratégie communicationnelle sera de créer des messages pour différents segments de marché avec une portée adaptée à chacun des groupes cibles.

Ci-contre quelques possibilités de publications avec des images mettant en valeur les forces, les attraits distinctifs de la région, l'accueil, les produits et les services des acteurs économiques, les services publics et, bien entendu, la beauté des paysages et la qualité de vie.

Toutes ces publications ayant leur qualificatif personnalisé sur les réseaux sociaux, sur les sites Web des localités, de la MRC ainsi que de Tourisme Memphrémagog.

Les acteurs sont invités à user de leur créativité quant au choix de leur qualificatif propre.

© Stéphane Lemire

© Espace 4 saisons - Bistro

© Spa Bolton

© Marco Bergeron

© Abbaye Saint-Benoît-du-Lac

QUALIFICATIFS DISTINCTIFS

SOYEZ CRÉATIFS!

Nous vous invitons à déterminer votre propre qualificatif pour mettre en évidence ce **qui vous distingue vraiment**.

Mettez en lumière une force de votre entreprise, une spécialité de votre restaurant, une particularité de vos produits, un attrait distinctif de votre localité, une qualité de votre personnalité entrepreneuriale. Voici une liste d'exemples pour vous inspirer :

Références régionales
Vraiment «votre municipalité»
Vraiment « votre qualificatif »
Vraiment ressourçant
Vraiment haut en couleur
Vraiment beau

Contexte produit et services régionaux
Vraiment d'ici
Vraiment local
Vraiment régional

Contexte nature
Vraiment vert
Vraiment hiver
Vraiment été
Vraiment automne
Vraiment printemps
Vraiment nature
Vraiment plein air

Contexte gastronomique
Vraiment terroir
Vraiment gourmand
Vraiment convivial
Vraiment appétissant
Vraiment invitant
Vraiment bon
Vraiment désaltérant

Contexte bien-être
Vraiment invitant
Vraiment reposant
Vraiment détente
Vraiment chaleureux
Vraiment accueillant
Vraiment inspirant
Vraiment relaxant
Vraiment famille

Contexte technologie-entreprises
Vraiment branché
Vraiment concentré
Vraiment travaillant
Vraiment passionné
Vraiment appliqué
Vraiment réfléchi
Vraiment innovant
Vraiment différent
Vraiment unique
Vraiment compétitif

Contexte patrimonial-histoirique
Vraiment historique (ex. patrimoine bâtit)
Vraiment littéraire (ex. bibliothèque)
Vraiment mémorable
Vraiment légendaire (ex. monstre)
Vraiment typique
Vraiment authentique

Contexte événementiel-activité
Vraiment festif
Vraiment invitant
Vraiment convivial
Vraiment intéressant
Vraiment passionné
Vraiment mémorable

FAMILLE TYPOGRAPHIQUE

Dans l'objectif de faciliter l'utilisation des qualificatifs en mots-clics et de conserver une uniformité dans les efforts publicitaires, notamment sur les réseaux sociaux, une famille typographique plus répandue a été sélectionnée.

Favorisez cette famille typographique dans toutes vos utilisations reliées à l'identité territoriale.

CALIBRI REGULAR

Calibri Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Numérique	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Figuratif	! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [ ] ø π • ± ‘

© Les sentiers de L'Estrie

PILIER 1
NATURE ET PAYSAGES

#vraimentnature

Par sa topographie des plus singulières et par la diversité des éléments naturels de son décor, Memphrémagog… est vraiment belle de nature!

Notre région se démarque par son charme champêtre, sa nature verdoyante et ses paysages à couper le souffle. Traversée par le corridor appalachien, la concentration de lacs et de montagnes sur notre territoire est plus qu'impressionnante. Les vues exceptionnelles que l'on peut observer partout en région sont une fierté et une vraie richesse pour les gens de chez nous.

Notre région se démarque et séduit également de nombreux contemplateurs qui viennent nous visiter à la recherche de paysages panoramiques extraordinaires qui favorisent grandement notre qualité de vie vraiment incomparable.

Possédant les deux plus grands lacs des Cantons-de-l'Est, soit le lac Memphrémagog et le lac Massawippi, la région interpelle les vacanciers, les plaisanciers, mais également les résidents qui souhaitent vivre au rythme des flots à l'année. C'est sur la berge de l'un de nos 27 lacs, dispersés sur notre vaste territoire, que l'on peut observer un spectacle bucolique dont on ne se lasse jamais.

Notre territoire est garni de forêts possédant de nombreuses variétés d'essences d'arbres, une faune active et une flore riche. Véritable joyau naturel, la forêt mixte montre toute la splendeur de ses couleurs à l'automne. C'est du sommet du mont Orford ou du mont Owl's Head, à bord d'une gondole ou dans l'un des sentiers bien aménagés de ces montagnes, que vous pourrez observer toute la beauté de la Flambée des couleurs. En hiver, nos pistes de ski figurent dans le top 10 des plus belles vues panoramiques au Québec.

Il vous suffit de traverser la région à bord de l'Orford Express pour vraiment vous imprégner de la splendeur de nos paysages ou encore d'embarquer à bord du Grand cru pour admirer toute la magnificence du lac Memphrémagog et de ses environs. Parce que nous sommes fiers de léguer cette nature et ces paysages à nos générations futures, le maintien de la qualité de vie des gens de chez nous passe inévitablement par la préservation de notre environnement.

Parce qu'il est important pour nous d'être et de demeurer vraiment belle de nature!

© Marco Bergeron

PILIER 2 ACTIVITÉS ET PLEN AIR

#vraimentactive

Par sa nature privilégiée, la MRC de Memphrémagog est vraiment plein air! Chaque année, été comme hiver, c'est plus de 900 000 adeptes de plein air en provenance des quatre coins du Québec et des États-Unis qui se donnent rendez-vous dans notre région!

Notre nature généreuse en monts et en montagnes offre des vues spectaculaires sur notre territoire. Des sentiers aménagés autant pour la famille que pour les experts de la randonnée sont disponibles à l'année dans toute la région! Un incontournable de chez nous : les 58 km de sentiers pédestres qu'offre le Parc national du Mont-Orford, où l'on retrouve des panoramas enchanteurs, peu importe la saison. Envoûté par cette nature authentique et luxuriante, vous aurez assurément envie de vous y installer pour un séjour prolongé. Vraiment!

C'est dans l'un des campings bien aménagés de l'endroit que vous pourrez en tente, en roulotte ou en motorisé passer un séjour inoubliable au cœur de notre parc national, mais également dans l'un de nos dix autres campings.

En hiver, nos magnifiques montagnes possèdent des conditions incroyables pour les sports de glisse. Elles nous offrent plus d'une centaine de pistes dont l'altitude varie jusqu'à 2789 pieds. Et que dire de notre réseau de plus 1000 km de sentiers en raquette ou en ski de fond qui fait partie des plus beaux au Canada.

Memphrémagog, c'est également des lacs à profusion! Kayaks, canots, planches à pagaie, voiles et pédalos se côtoient sur une eau limpide et particulièrement chaude en été. Les différents lacs de la région comblent à coup sûr les plaisanciers, comme les amateurs de pêche.

Chez nous, les golfeurs sont choyés! La région possédant plus de huit terrains de golf, certains ayant même une renommée internationale, vous pourrez pratiquer votre élan sur des parcours de qualité, d'une beauté naturelle exceptionnelle, mais offrant également un défi de taille pour les débutants comme pour les experts.

Avec le très grand choix d'activités et la multitude d'amateurs de plein air dans notre région, nous pouvons affirmer que Memphrémagog est vraiment plein air!

© Espace 4 saisons - Bistro

PILIER 3
ÉPICURIEN ET TERROIR

#vraimentgourmand

Couvrant 327 000 acres de territoire agrosensoriel, la MRC de Memphrémagog est l'une des régions qui apportent le plus d'abondances gourmandes, vraiment!

Riche de nos vignobles, de nos microbrasseries, de nos producteurs de viandes et fumaisons, de nos artisans du légume et du fruit, notre région offre un monde de créativité et de saveurs à découvrir. Notre terroir généreux et diversifié apporte son lot de restaurateurs de qualité, chez qui l'on peut savourer tout le savoir-faire, mais également les plaisirs gustatifs de l'utilisation parfaite des produits d'ici. C'est à travers plus d'une centaine de restaurants que des dizaines d'établissements sous lesquels des chefs renommés, ayant pour plusieurs des formations à l'international, s'expriment avec passion pour créer une cuisine inventive, locale et remplie de fraîcheur, vraiment!

Cette expérience gourmande se vit dans plusieurs de nos établissements hôteliers, de nos auberges, de nos spas et de nos tables champêtres qui, pour la plupart, sont friands de nos produits du terroir.

Appliquant une formule populaire et responsable « de la ferme à la table », nos restaurateurs sont fiers d'encourager et de bénéficier du savoir des producteurs de chez nous.

L'expérience vous est également offerte via des événements comme la Fête des vendanges Magog-Orford, l'un des plus grands rassemblements vinicoles au Québec accueillant plus de 80 000 visiteurs annuellement. N'oublions surtout pas le festival de bières La Grande Coulée d'Orford ou le nouveau Festiribs qui met à l'honneur la culture du BBQ.

De plus, profitez de la Route des vins Memphrémagog qui est accessible de mai à octobre, ou encore, retrouvez-vous dans le seul Relais & Châteaux situé hors des grands centres dans l'Est du Canada, ici même, à North Hatley.

Un séjour dans Memphrémagog, c'est aussi l'occasion parfaite de découvrir une multitude de boulangeries artisanales, d'épiceries fines, de cafés et pubs de quartier, de restaurateurs passionnés et de producteurs des domaines agricole, viticole, acéricole et maraîcher qui rendent notre région incontournable, vraiment!

Si comme nous, vous êtes passionné des saveurs du terroir et de produits locaux délectables, prévoyez quelques jours de plus lors de votre prochaine visite dans Memphrémagog pour combler votre côté vraiment gourmand!

PILIER 4
HISTOIRE ET PATRIMOINE

#vraimentlégendaire

La MRC de Memphrémagog est porteuse d'une histoire fascinante et d'un patrimoine bien conservé qui imprègnent nos villes et nos villages de paysages pittoresques. Ses bâtiments, ses légendes, ses faits anecdotiques soulignés et des reliques d'un passé lointain font de notre histoire et de notre patrimoine un récit vraiment passionnant!

C'est avant les années 1760 que l'on retrouve, sur notre territoire, les premiers vestiges du passé abénaquis aux abords du lac Memphrémagog. Les Abénaquis lui ont donné le nom maintenant adapté de Memphrémagog qui signifiait : grande étendue d'eau. Selon les historiens, les berges du lac Memphrémagog étaient des terres saisonnières où les autochtones s'installaient, plantaient du maïs, cueillaient les fruits et s'adonnaient à la pêche, tout comme dans le secteur d'Owl's Head qui fut également un endroit de prédilection pour la chasse et la pêche de nos premières nations.

Naîtra également de cette culture amérindienne la fameuse légende du monstre du lac Memphrémagog. Un document datant de 1816 raconte que les premiers arrivants de la Nouvelle-Angleterre furent informés par les Amérindiens de ne pas se baigner dans le lac puisqu'il était habité par un serpent marin géant. Cette légende perdure aujourd'hui par la contribution de M. Jacques Boisvert, créateur du Monstre « Memphré », qui avoue, malgré de nombreuses tentatives de plongée, ne jamais avoir croisé la créature.

Notre région fut rapidement prisée par la création du Parc national du Mont-Orford, mais également par la fausse information qui circulait, déclarant que le mont Orford était la plus haute montagne de l'Est du Canada. Peintres, dessinateurs et graveurs se donnaient rendez-vous pour observer et reproduire sur différents médiums ce spectacle unique.

De grands noms du domaine artistique contribuèrent vraiment à l'éclosion du tourisme faisant venir les curieux de partout dans le monde. Beaucoup étant en provenance de Newport aux États-Unis, ces touristes américains traversaient le lac via, entre autres, le bateau Lady of the Lake, un nom encore bien connu des Magogois d'aujourd'hui.

Notre héritage anglo-saxon tire quant à lui son essence dans l'arrivée de nombreux immigrants et loyalistes principalement venus des États-Unis, d'Angleterre, d'Écosse, d'Irlande, mais également de Canadiens-Français qui peuplèrent le territoire au tout début. C'est par contre la proximité avec les États-Unis, les vacanciers et propriétaires de la bourgeoisie anglophone et son tourisme américain omniprésent qui font perdurer ce patrimoine anglo-saxon dans la région, même après des décennies.

Notre patrimoine est vraiment présent et fort en région. Plusieurs monuments ont traversé le temps, conservant au fil des ans les charmes d'autrefois. Les ponts couverts de Georgeville et de Fitch Bay, le plus vieux temple anglican de l'Estrie, l'église Saint-James de Hatley, les Granges rondes de Mansonville et d'Austin, la Maison Merry de Magog ou encore l'Abbaye de Saint-Benoît-du-Lac, pour ne nommer que ceux-là, sont une vraie richesse incomparable que travaillent à conserver nos municipalités, qui en sont vraiment fières!

Memphrémagog possède l'une des histoires les plus riches au Québec et vibre également d'un patrimoine fort respecté et admiré par sa population. Ceux et celles qui parcourent nos circuits touristiques afin de comprendre toute la beauté de nos récits peuvent facilement comprendre que nous sommes vraiment Histoire et Patrimoine!

PILIER 5
ARTS ET CULTURE

#vraimentculturelle

Riche de ses artistes et de ses artisans, Memphrémagog est vraiment culturelle!

Nos artistes sont mis en valeur et sont reconnus à travers plusieurs galeries d'art et de musées privés ainsi que dans le seul musée international d'art naïf au Canada. Éclatants de talents dans différentes disciplines, sur différents médiums, les créateurs d'ici travaillent consciencieusement pour faire vivre leur art, enrichissant considérablement et collectivement la culture d'ici.

Du mythique Vieux Clocher de Magog pour les artistes de la scène, en passant par les nombreux théâtres et cabarets pour les artistes musicaux et théâtraux, Memphrémagog est une destination privilégiée pour la diversité de son art! D'innombrables artistes d'arts visuels se rassemblent chaque année dans différents symposiums, expositions et circuits tels que le Circuit des arts Memphrémagog qui célébrait, dans l'engouement général, sa 25e édition.

C'est un privilège de pouvoir accueillir et entendre plusieurs sommités de la musique classique à Orford Musique, qui propose des représentations vibrantes de passion, déployées par ces musiciens et musiciennes de niveau international. Avec sa sonorisation impeccable, les plus grands de la musique n'hésitent pas à faire partie de cette programmation.

Héberge même sous son toit l'Académie Orford Musique, un environnement idéal d'apprentissage artistique qui a pour mission de stimuler la créativité des jeunes musiciens tout au long de leur développement professionnel.

Nous sommes aussi fiers d'offrir un autre type de formation artistique, celle de l'École des arts numériques, de l'animation et du design, afin de former la relève dans ce domaine. Un projet innovateur et révélateur d'une vision culturelle moderne pour la jeunesse artistique d'ici.

La créativité, l'ouverture et la passion de nos artistes et artisans se démarquent par la diversité et l'évolution constante de notre milieu culturel.

Il est clair pour nous que Memphrémagog est vraiment Arts et Culture!

© Ilot Innovation & Cie

PILIER 6
INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

#vraimentinnovante

C'est du sommet de l'îlot de l'innovation, en passant par le secteur industriel ou en se rendant dans l'une de nos entreprises locales, québécoises ou internationales bien installées dans l'ensemble des localités de la région, que l'on peut constater le savoir-faire de nos dirigeants et de nos travailleurs.

Véritables chefs de file dans plusieurs secteurs, ces compagnies donnent vie à l'économie de notre région et nous comblent de fierté.

Ayant à cœur d'offrir les meilleures conditions possibles à leurs employés, plusieurs entreprises choisissent notre région pour s'y établir. Comme nous, elles ont compris que la qualité de vie est au cœur des priorités d'aujourd'hui. En plus de permettre aux travailleurs d'éviter le trafic interminable des grandes villes, notre région leur propose un environnement stimulant et dynamique. Peu de régions peuvent se vanter d'avoir un parc industriel innovateur et un secteur des affaires en pleine croissance, situé à seulement quelques minutes des pentes de ski, des terrains de golf, mais également des nombreuses plages pour profiter d'un moment de détente et de loisir après le travail.

Nos municipalités regorgent d'entrepreneurs, de travailleurs autonomes et d'artisans passionnés qui brillent par leurs talents et leurs innovations, toujours à l'affût du meilleur pour leur clientèle, mais aussi pour eux-mêmes.

Nombre de travailleurs et d'entrepreneurs choisissent de s'installer chez nous, entre nature et centre urbain, afin de faire une vraie différence dans leur communauté, mais également dans leur qualité de vie familiale et personnelle.

Nos grands piliers du tourisme, du domaine hôtelier et de la villégiature sont des bâtisseurs économiques importants pour notre région, permettant à tous et à toutes de visiter notre magnifique coin de pays afin de mieux comprendre l'essence qui nous habite vraiment.

Accueillant également la nouvelle École des arts numériques, de l'animation et du design dans la région, les talents de chez nous pourront poursuivre leur évolution et mener nos entreprises d'ici encore plus loin. À quelques minutes de route de grandes universités reconnues, la région de Memphrémagog est privilégiée et continue d'innover pour les générations de demain. Avec des initiatives telles que Magog Technopole, le Quartier de l'innovation et Entreprendre Memphrémagog, nous croyons à un avenir vraiment prometteur pour notre relève entrepreneuriale, commerciale et industrielle d'ici!

Parce que Memphrémagog est vraiment innovatrice et entrepreneuriale!

© Le Reflet du Lac

PILIER 7
SPORTS ET COMPÉTITION

#vraimentcompétitive

Par sa géolocalisation privilégiée, la MRC de Memphrémagog est naturellement parfaite pour nos sportifs de compétition!

Entre lacs et montagnes, c'est dans un environnement que l'on pourrait croire créé pour les athlètes que notre nature offre des défis d'ordre physique, en passant de l'altitude au fond marin en quelques minutes de route à peine. Nombre de triathloniens, coureurs, cyclistes, nageurs et athlètes en sports de glisse se donnent rendez-nous chaque année chez nous pour profiter d'un véritable centre d'entraînement à ciel ouvert.

Par l'aménagement sur le lac Memphrémagog d'une aire d'entraînement en eau libre pour les nageurs ainsi que d'une piscine semi-olympique au Centre sportif régional Memphrémagog à l'école secondaire de la Ruche (centre sportif qui accueillera également une toute nouvelle piste d'athlétisme en juin 2019), l'entraînement de natation et de course pour les triathloniens est accessible en tout temps, tout comme les parcours de vélo. Cela permet aux athlètes de pratiquer leur sport de façon sécuritaire dans une eau ayant obtenu la certification internationale du Pavillon Bleu pour le lac Memphrémagog et dans des conditions extérieures et intérieures variées.

Les adeptes de vélo sont servis en matière de défis et de panoramas splendides à découvrir dans notre région. Les cyclistes peuvent parcourir des centaines de kilomètres dans un environnement à couper le souffle, tout en relevant un défi de taille dans plusieurs pistes et circuits de la région.

Dans les dernières années, la course à pied compétitive a gagné de nombreux adeptes qui se réunissent dans plus de 15 événements de course, tels les deux marathons de Magog, le Xtrail Orford, la course en sentiers la plus populaire au Canada, la Spartan Race qui se déroule à Owl's Head et qui bénéficie d'une renommée internationale, mais également tous les Base Boot Camp de Run 4 Fun situé à North Hatley, pour ne nommer que ceux-ci. Le mont Orford est l'endroit idéal pour plusieurs athlètes qui désirent travailler cardio et endurance sur une ascension en plein air.

Véritables gyms à ciel ouvert, nos installations naturelles de qualité et nos entraînements en plein air à proximité des différents centres rendent la région vraiment unique. Combinez à cela nos paysages d'exception et la variété de sports praticables en nature, il est évident que Memphrémagog est vraiment accueillante pour les athlètes de compétition!

GLOBAL QUALITÉ DE VIE

#vraimentbonyvivre

C'est au cœur de notre environnement incomparable que vous viendra naturellement l'envie de prendre le temps de profiter de la vie, vraiment!

Ce n'est plus un secret, la région de Memphrémagog figure parmi les destinations touristiques les plus prisées au Québec. Ce climat de vacances à l'année longue, combiné au dynamisme du développement économique des 17 régions que forme notre territoire, nous offre, sans aucun doute, l'environnement idéal pour y vivre et y développer une vie professionnelle motivante.

Annuellement, c'est plus d'un million de personnes qui viennent nous visiter pour une journée ou pour une semaine. Imaginez, vous pourriez, comme nous, vivre ces moments de qualité à l'année longue.

Vivre au quotidien dans cette ambiance d'air pur, de vastes espaces naturels, entourés de lacs et de montagnes offrant des panoramas époustouflants, nous permet de vivre des expériences magiques forgeant des souvenirs mémorables. Comme nous, venez faire le plein d'inspiration, pour vous et votre famille, en vous laissant charmer par toutes les activités de plein air, culturelles et sportives qui rassembleront les vôtres autour de moments vraiment uniques. Un mot que vous entendrez souvent lorsque vous viendrez nous visiter… Wow, vraiment!

Pour nous, l'essence même de la qualité de vie est la santé, et nous l'avons bien compris. Il n'est pas surprenant alors que les spas et les espaces de détente soient maîtres de notre territoire, exploitant la beauté de nos lieux, mais également les saisons changeantes que nous oublions trop souvent de regarder passer.

N'oublions pas nos enfants qui sont les citoyens de demain. Ayant deux grandes universités à proximité, 17 écoles, des centres de formation divers et des entreprises d'envergure, notre région permet à nos jeunes de rêver grand en leur donnant les moyens de leurs ambitions.

Pour atteindre nos ambitions, nous profitons d'une vie professionnelle adaptée à nos besoins. Avec des emplois de qualité dans des secteurs en perpétuelle croissance, tout y est pour un cheminement à la hauteur de nos aspirations. Nous comprenons pourquoi plusieurs entreprises choisissent notre région pour s'y installer. Comme nous, ils ont compris que la qualité de vie est au cœur même des priorités d'aujourd'hui.

Chez nous, nul besoin d'attendre la fin de semaine pour aller faire du ski, faire une traversée à la voile ou aller frapper des balles de golf. Tous les sports de plein air sont accessibles à tous, en tout temps, à quelques minutes seulement.

Tellement de possibilités, tellement d'opportunités; nous vous invitons à oublier le stress quotidien et le trafic urbain des grands centres. Prenez plutôt le temps de vous arrêter et de découvrir que la vraie vie, c'est dans Memphrémagog qu'elle se vit, vraiment!

#vraimentappliqué

04 — APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ

ANATOMIE PUBLICITAIRE

Ci-contre, un exemple publicitaire présenté avec un qualificatif personnalisé, la signature et l'identification de l'attrait.

Encore une fois ici, les mots-clics utilisant le mot « vraiment/really » suivi du qualificatif seront valorisés afin d'exprimer l'instantanéité du moment présent, le tout appuyé par un choix photo qui supportera l'émotion véhiculée.

SÉLECTION PHOTO

Doit toujours représenter l'attrait le plus authentiquement possible pour véhiculer l'émotion du lieu.

IDENTIFICATION DE L'ATTRAIT

Logo de l'attrait, du commerce ou de l'entreprise.

QUALIFICATIF PERSONNALISÉ

Donne le ton rédactionnel et traduit l'ambiance ressentie visuellement par la photo.

SIGNATURE IDENTITAIRE

On priorisera l'usage dans le coin inférieur droit pour laisser un maximum d'impact émotif à la photo principale et agir à titre de signature de sortie.

MISE EN VALEUR DES MUNIPALITÉS

Dans le but d'offrir des outils pour permettre aux 17 localités de s'identifier au concept et de mettre en valeur leurs atouts et leurs forces, tout en respectant le concept global.

Ainsi, en créant des messages avec une portée adaptée à chacun des groupes cibles, nous favorisons une plus grande adhésion à la marque.

Chacune des municipalités sera invitée à trouver son qualificatif personnalisé et à composer son essence du « vraiment » pour valoriser ses atouts, tel que cet exemple d'application publicitaire pour la municipalité de North Hatley :

SÉLECTION PHOTO Met en lumière un attrait distinctif de la municipalité.

TEXTE INTRODUCTIF Court texte exprimant ce qui distingue vraiment la municipalité démontrée.

IDENTIFICATION DE LA MUNICIPALITÉ

Logo de la municipalité illustrée.

QUALIFICATIF PERSONNALISÉ

Unique à la municipalité, il pourra être utilisé pour identifier ses efforts publicitaires et sa reconnaissance régionale.

SIGNATURE IDENTITAIRE

On priorisera l'usage dans le coin inférieur droit pour laisser un maximum d'impact émotif à la photo principale et agir à titre de signature de sortie.

PRODUITS ET SERVICES À SAVEUR LOCALE

Nous souhaitons suggérer un aspect ludique pour favoriser l'implication de différentes clientèles cibles (familles, citoyens, visiteurs, travailleurs, employeurs) et ainsi stimuler la fierté territoriale.

PERSONNALISATION DES PRODUITS

Pour faire vivre l'identité, et par le fait-même, mettre en valeur des produits ou des services distinctifs à la région, nous proposons de former et d'encourager les restaurants, les boutiques ainsi que les créateurs de produits agroalimentaires et du terroir à créer leur propre qualificatif distinctif ou même de concevoir de nouveau produit en lien avec l'identité régionale.

Microbrasserie – une bière « Vraiment blonde »
Un restaurant – « Vraiment italien »
Une boutique – « Vraiment chic »

QUALIFICATIF DISTINCTIF

Un qualificatif distinctif au produit pourra être développé pour personnaliser l'expérience régionale.

ÉTIQUETTE

Une mention « Vraiment d'ici » sous forme d'étiquette ronde pourrait être appliquée sur les produits locaux.

OUTILS PROMOTIONNELS

Pour faire vivre l'identité, et ce, tout au long de l'année, nous proposons la création et la mise en vente d'objets promotionnels qui permettent de communiquer des messages, mais aussi de procurer des souvenirs distinctifs aux visiteurs. Ils permettent ainsi de promouvoir le message à différents en endroits au Québec et autres.

Ainsi, en créant des messages avec une portée plus sympathique, on stimulera l'adhésion à la marque. Nous pourrions donc créer des slogans pour différents segments de marché tels que:

#jesuisvraimentgourmand (restauration)
#jesuisvraimentpassionné (pour tous)
#jesuisvraimentbeau (pour tous)
#jesuisvraimentprincesse (enfant)
#jesuisvraimentbonenmath (école)
#jesuisvraimentlemeilleur (école)

La distribution pourrait se faire dans divers lieux tels: Bureau d'information touristique événements majeurs, commerces, entreprises, écoles, etc.

VÊTEMENTS

Arborant différents slogans pour exprimer divers qualificatifs et ainsi personnaliser l'expérience.

MACARONS – AUTOCOLLANTS

Ces thématiques pourraient ainsi se décliner sur différents types d'articles promotionnels tels que : macarons, t-shirts, casquettes, couvertures, crayons, bouteilles d'eau, etc.

POINTS DE SERVICES ET D'INTÉRÊTS

Valorisation de l'identité territoriale à travers des lieux influents ou attraits principaux porteurs de reconnaissance locale afin de renforcer la fierté territoriale et le sentiment d'appartenance.

Chacun des attraits pourrait avoir son propre texte exprimant son essence avec son qualificatif distinctif « vraiment ».

Possibilité d'affichage ou de bornes informatives situées dans des endroits clés sur le territoire.

Exemple possibles d'affichages :
Offres locales envoyées par texto. Cadre style *photobooth* situé dans divers points d'intérêts (paysages panoramiques, attraits…) avec la mention VRAIMENT NATURE, VRAIMENT BEAU ou l'énoncé complet « Memphrémagog… vraiment belle de nature! »

AFFICHAGES EXTÉRIEURS SIGNALÉTIQUES POSSIBLES

L'identité peut se décliner dans des contextes d'affichage pour informer ou assurer une reconnaissance du territoire.

COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Les mots-clics #memphremagogvraiment et tous les autres qualificatifs publicitaires serviront à transmettre la reconnaissance de la signature identitaire à travers tous les efforts de promotion sur les médias sociaux. Ils devront être non seulement valorisés dans le visuel présenté, mais également supportés dans le texte descriptif.

Facebook offre aussi la possibilité de créer des cadres personnalisés *frame studio* permettant de rendre l'expérience de l'usager encore plus directe, dans l'action. Toujours dans le but de valoriser l'instant présent, réel.

L'humain doit être au centre des solutions digitales pour rendre l'expérience plus réelle par un engagement émotif.

Le but étant de créer un lien durable par la récurrence de contenu, sa diversité et la valorisation de l'interaction avec les adhérents.

INSTANTANÉITÉ DU MOMENT (SELFIE)

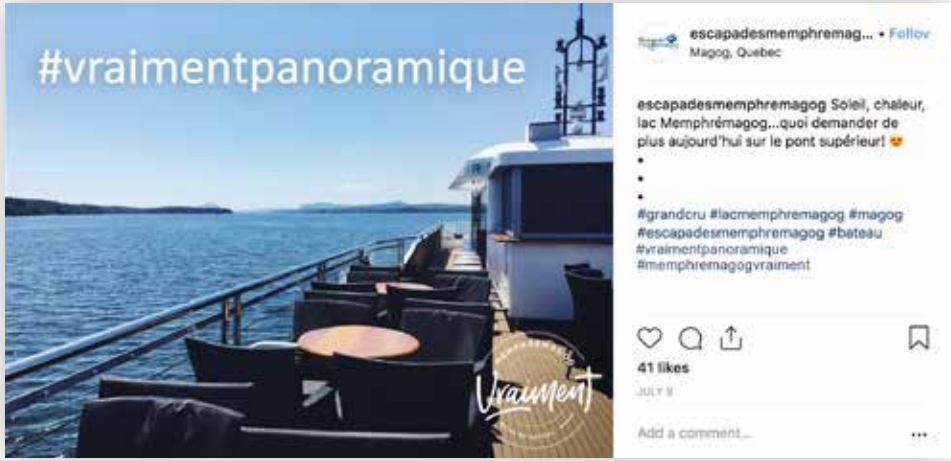
+ FIERTÉ

= VRAI(MENT)

EXEMPLE FACEBOOK FRAME STUDIO

Pour une expérience encore plus spontanée, elle offre la possibilité à l'usager de vivre l'identité dans son quotidien.

COMMUNICATION NUMÉRIQUES



VISUELS FACEBOOK EXEMPLES D'USAGE

Les mots-clics sont à l'honneur sur Facebook. Tout comme sur les autres réseaux sociaux, on y valorise la signature identitaire lorsque possible.

EXEMPLES PUBLICITAIRE AVEC ET SANS ANNONCEUR

EXEMPLE PUBLICITAIRE AVEC ANNONCEUR (JOURNAL)

AGENDA CULTUREL

Auberge Ayer's Cliff
Animation musicale assurée par Réjean Audet (28 sept.), Jérôme Côté (5 oct.) et Yannick Hamel (12 oct.). Info: 819 838-4277.

Bibliothèque Memphrémagog
Dans le cadre des Journées de la culture, spectacle de musique intitulé «Le pêcheur des mots». L'auteur, compositeur et interprète Mathieu Mathieu proposera aux jeunes d'écrire une chanson en plus de leur donner l'occasion de chanter leur création. Rendez-vous gratuit le 30 septembre à 13 h. Info: 819-843-1330.

Cabaret Eastman
Voici les prochains spectacles: Michel Pagliaro (28 sept.), Guylaine Tanguay (5 oct.) et Hommage à Ozzy et Sabbath (13 oct.). Info: 450 297-1200.

Café St-Michel
Voici la programmation musicale: Sébastien Labonté (28-29 sept.), BPM (5-6 oct.) et Dylan Leney (12-13 oct.). Info: 819 868-1063.

Caffuccino
Prestations musicales d'Izabelle (28 sept.) et Jon MacCauley (29 sept.). Info: 819 868-2225.

Centre culturel St-Matthew de Stukely-Sud
Exposition Grade 4 de l'artiste Vary, qui sauve également les portes de son atelier, les dimanches de 11 h à 16 h, jusqu'au 30 septembre. Info: centrestmatthew.ca.

Centre d'interprétation du marais
Exposition «Perdu dans l'bois, Légende urbaine» de Robert Séguin, les 6-7-8 octobre. Vernissage le 5 octobre de 18 h à 21 h. Exposition permanente gratuite «Destination Marais: suivez le guide» présentée par la Fondation Hydro-Québec.

Centre Saint-Patrick de Bolton-Est
Hommage aux premières nations (28-29-30 sept. et 5-6-7-8 oct.) avec: exposition d'artefacts, ateliers et conférences, en plus de la présentation du fil «Ribbon Ski: peuple du soleil levant». Info : 450 292-3444, poste 29.

Chœur des Cantons
En vue de son spectacle «Chantel Chamel» du 28 avril 2019, l'organisme recherche des voix. Dirigé par Lili Maxime, chef de chœur, metteure en scène et directrice artistique, le Chœur reprend ses activités le 19 septembre au Centre communautaire. Info: Gisèle Michaud (819 570-6560) ou Louisette Latulippe (819 843-7030). Site web: choeurdescantons.com

Chœur des gens heureux
Vous aimez le chant choral et vous êtes disponibles les mardis après-midi? Joignez-vous à notre chorale qui compte déjà plus de 30 chanteurs. Info: Monique ou Pierre au 450 297-0478.

Chorale Voix du large d'Austin
Sous la direction de Marie-Ange Gagné. Inscrivez-vous en tout temps au 819 861-9000. Pratiques tous les mardis de 18 h 30 à 18 h, à la salle communautaire au 21, chemin Millington, à Austin.

Ciné Parc Orford
Films pour les 28-29 septembre et 5-6-7 octobre : Écran 1 :Les abominables petits pieds (Smallfoot) et Une petite faveur (A Simple Favor). Écran 2 : Le prédateur (13 ans + violence+ langage) et La religieuse (13 ans + violence et humour)

Club photo de Magog
Le Club Photo de Magog présente sa première exposition collective au Centre d'arts visuels de Magog, jusqu'au 5 novembre.

Club photo des Cantons
Présentation de la 3e exposition «Cantons s'exposent» au Domaine des Cantons (311, route 112 à Saint-Étienne-de-Bolton), du 5 au 7 octobre. Vernissage le vendredi à 18 h. Info : clubphotocantons@hotmail.com

Comité d'action culturelle de Magog
Exposition Inspirations estivales au Centre d'arts visuels de Magog, jusqu'au 4 novembre. Info : www.cacmagog.com

Comité culturel d'Austin
Dans le cadre des Journées de la culture le 29 septembre, projection de deux nouveaux chapitres du film «Grande à Austin entre 1920 et 1960», conférence de l'historienne Silvie Delorme, inauguration d'une exposition permanente de photos, lancement de la première carte des trésors culturels, vernissage de l'exposition «Énergie», etc. Activités gratuites mais places limitées, inscription au 819 560-1822.

Danse Omerville
Danse tous les samedis soirs à l'église St-Jude, de 20 h 15 à 23 h 30. Entrée: 9 $. Apportez vos consommations. Info: 819 679-5472.

Ensemble vocal Voix libres
Les répétitions ont repris à 13 h 15 et à 19 h au Centre communautaire de Magog (local 300). Au programme : Requiem de Fauré. Info: 819 569-5395 ou maudefg@hotmail.com.

Galerie d'Art Courtemanche
Depuis 70 ans à Magog. Ouvert sept jours. Rendez-vous au 820, rue Principale Ouest à Magog. Info: 819 843-2834.

Galerie Dame Lachaise
La galerie est située au 108, Place du commerce, et est ouverte du mardi au dimanche, de 10 h à 17 h, les jeudis et vendredis soirs. En galerie, il y a des artistes-peintres, des sculpteurs, le graphiste, le Réché, des lampistes et des antiquités. L'antiquaire Claude Couture expose maintenant à cette galerie.

La Shop et Fondissimo
Exposition des œuvres au fusain de l'artiste magogoise Marie-Michèle Desmarais. Illustrations animalières de la collection «Le NID ateliers» et figures féminines. Reproductions et originaux.

Live Art Business LAB
Galerie d'art réinventée au cœur de Magog proposant une expérience unique. Reproduction et originaux d'artistes québécois. Info: 819 345-1905.

Maison Merry
Présentation des expositions «Ma vie à la Textile» et «La Maison Merry: toute une histoire!» tous les jours, de 10 h 30 à 17 h 30. Informez-vous pour les visites commentées, les ateliers d'initiation à l'archéologie et l'expérience mobile offerte gratuitement avec le billet d'entrée. Info: 819 201-0727 ou www.maisonmerry.ca

Musée international d'art naïf de Magog
Exposition «L'art naïf de l'Europe du Sud-Est» jusqu'au 23 décembre au Centre d'arts visuels de Magog. Info: 819 843-2099.

Opéra Haskell de Stanstead
Concert de l'Orchestre symphonique du Vermont, le 30 septembre à 16 h. Info: 819 876-2471. Aussi, première rencontre de la saison du Club de lecture pour adultes (en français) le 2 octobre à 18 h 30. Info : caroline.lang.haskell@gmail.com

Orford Musique
Alain Lefèvre en récital le 29 septembre, 20 h. Info : 819 843-3981, poste 232.

Studio Georgeville
Exposition «Tissus de vie» avec les artistes extrémistes Marie Montiel, Sandra Tremblay, Amélie Pomerleau et Johanne Bédard, jusqu'au 11 novembre. Info: 819 843-9992.

Vieux Clocher de Magog
Spectacles de Guy Nantel (28-29 sept.), Marie-Josée Lord (4 oct.), Dominic Paquet (5 oct.) et Simon Leblanc (6 oct.). Info: 819 847-0470.

#vraimentimpliqué

05

VOLET AMBASSADEUR

VOLET AMBASSADEUR

L'attractivité d'un territoire n'est pas l'affaire d'une seule institution. Elle repose sur la synergie de ses citoyens, ses travailleurs et de l'ensemble des acteurs économiques qui, lorsqu'ils travaillent efficacement ensemble, créent une chaîne de valeur particulièrement productive.

L'implication et l'engagement d'une communauté d'ambassadeurs sont indispensables pour optimiser l'attractivité de la région. En plus de donner l'exemple localement, ces ambassadeurs permettront de faire rayonner le territoire de Memphrémagog au niveau régional, provincial et international.

Toute démarche de marketing territorial se doit d'être portée par les décideurs et les influenceurs locaux pour donner l'exemple et ainsi communiquer la force de l'identité. Il est stratégique d'impliquer celles et ceux qui souhaitent s'investir dans le développement de l'attractivité territoriale à travers un concept d'ambassadeurs.

Favorisez la bonne communication en prônant par l'exemple, grâce à un réseau d'ambassadeurs représentant divers secteurs d'activité de notre région, qui sauront faire rayonner l'identité par leur implication et leurs actions au sein de leur milieu.

Ces ambassadeurs sont les commerçants, les restaurateurs, les attraits, les entreprises, les artisans... en fait, tout le monde est bienvenu de s'y joindre. Ces ambassadeurs seront invités à intégrer LEUR VRAIMENT dans leur stratégie promotionnelle.

Pour valoriser ce volet et l'implication de ces ambassadeurs, la signature identitaire arborera la dénomination « ambassadeur » en plus d'avoir une coloration personnalisée pour ce volet spécifique.

Elle pourra être adaptée pour mettre en lumière l'importance que jouent ces gens au sein de la démarche identitaire et leur force de rayonnement auprès de la communauté.r

MEMPHRÉMAGOG... Vraiment AMBASSADEUR

AVANTAGES D'ÊTRE AMBASSADEUR

- Participer et contribuer activement au rayonnement de votre région.

- Faire partie d'une communauté d'acteurs impliqués dans le développement économique du territoire.

- Bénéficier de visibilité.

- Reconnaissance.

↓

Devenez ambassadeur dès aujourd'hui :
memphremagogvraiment.com

Pour plus d'information :
MRC de Memphrémagog

SIGNATURE AMBASSADEUR

Pour valoriser ce volet et l'implication de ces ambassadeurs, la signature identitaire arborera la dénomination « ambassadeur » en plus d'avoir une coloration personnalisée pour ce volet spécifique.

C: 30 M: 40 Y: 70 K: 0

PANTONE 871 C

R : 192 G : 154 B: 93
#c09a5d

SIGNATURE AVEC FOND PÂLE

Dans le cas d'une application sur un fond pâle, on conserve la version en noir avec les filets curvilignes de couleur or.

SIGNATURE AVEC FOND FONCÉ

Dans le cas d'une application sur un fond foncé, on priorise alors la version en blanc avec les filets curvilignes

COLORATION

L'usage de la couleur or tend à promouvoir l'idée d'excellence, de distinction et de l'importance du statut d'ambassadeur.

PROFIL AMBASSADEUR

Ci-contre, un exemple publicitaire présenté avec un qualificatif personnalisé, la signature et l'identification de l'ambassadeur.

Pour souligner l'implication des ambassadeurs dans les efforts de promotion de l'identité territoriale, les mots-clics #vraimentfier et #vraimentimpliqué seront proposés.

Pour plus d'information sur la démarche du volet ambassadeur ou pour devenir ambassadeur, communiquez avec : info - lien

#VRAIMENTFIER #VRAIMENTIMPLIQUÉ

Les mots-clic #vraimentfier (fière) ou #vraimentimpliqué seront les qualificatifs valorisés pour souligner le volet ambassadeur.

PHOTO AUTHENTIQUE

Idéalement, l'ambassadeur serait toujours pris en photo dans son environnement.

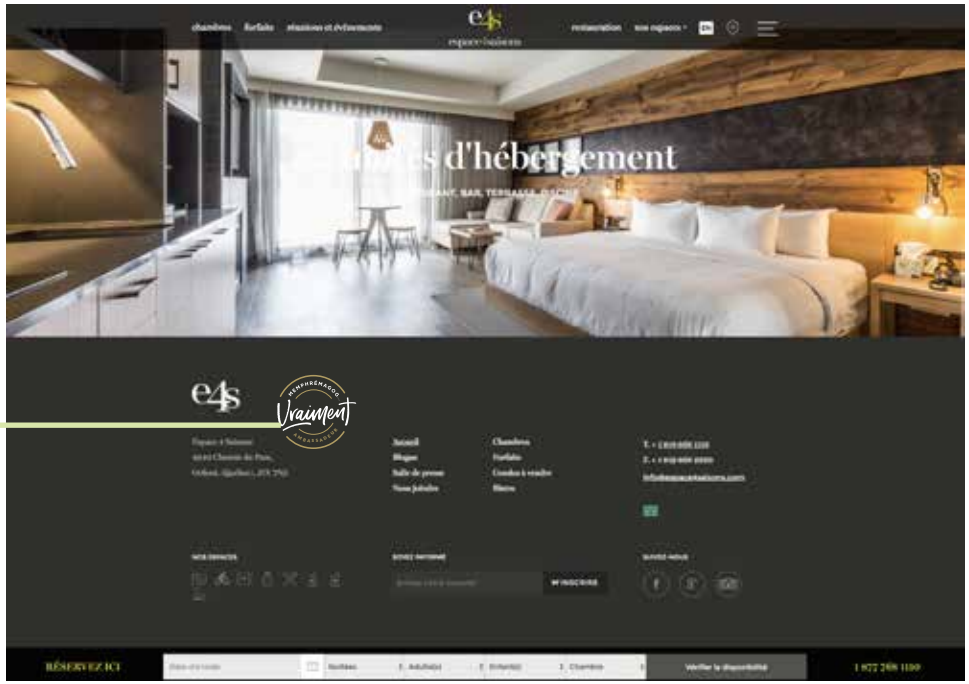
TEXTE INTRODUCTIF

Un court texte expliquant le parcours de l'ambassadeur ainsi que son apport auprès de la région.

SIGNATURE (SCEAU) AMBASSADEUR

La signature ambassadeur apparaît au coin inférieur droit.

APPLICATIONS AMBASSADEUR

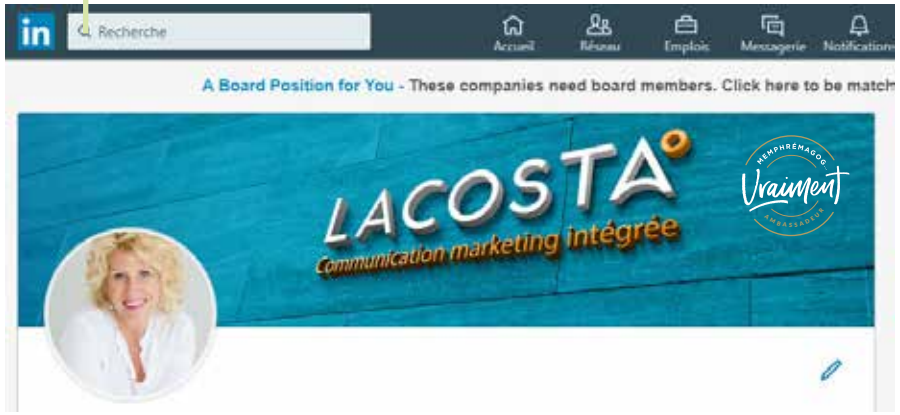


SITE WEB ENTREPRISE AMBASSADRICE

Apposée dans la section en pied de page.

PROFIL LINKEDIN

Profil personnel ou d'entreprise, la signature ambassadeur peut être appliquée dans les bandeaux visuels.



SIGNATURE COURRIEL

Ajout de la signature/sceau ambassadeur.

FORCE DE RAYONNEMENT

Imaginez si tous ensemble, on fait ressortir ce qui nous distingue vraiment!

Imaginons l'impact qu'une telle mise en valeur aura sur l'attractivité de notre région!

Soyons **vraiment** engagés dans la démarche d'identité territoriale!

RÈGLES JURIDIQUES

DROIT À L'IMAGE

Les photos et citations contenues dans ce document sont données seulement à titre d'exemples. Elles ne sont pas libres de droit et les acteurs s'interdisent donc d'en faire un quelconque usage commercial ou publicitaire.

Si vous envisagez une utilisation de l'une des photographies présentées ici, communiquez avec :

MRC DE MEMPHRÉMAGOG :

T 819 843-9292
W mrcmemphremagog.com

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Afin de garantir aux adhérents de la signature identitaire le maintien de l'intégrité intrinsèque et le respect des valeurs qu'elle est destinée à défendre, des mesures juridiques seront entreprises de façon à réduire les risques suivants :

- Utilisation illicite de la signature identitaire à l'initiative de tiers illégitimes;
- Dilution de la signature identitaire par une utilisation non maîtrisée et par une absence d'autorisation;
- Utilisation devenue incompatible avec les règles et les valeurs initialement acceptées par le candidat adhérent;
- Utilisation contraire aux bonnes mœurs et à l'ordre moral.

Ces mesures se manifestent notamment par l'obligation pour le candidat adhérent de signer un contrat de licence pour l'utilisation de la marque, lequel prévoit notamment, en cas de non-respect des conditions d'utilisation générales et des dispositions du contrat de licence, la destruction des supports litigieux portant la marque partagée.

La MRC de Memphrémagog se réserve le droit de contester, refuser ou révoquer l'usage de la signature identitaire si les normes ci-décrites ne sont pas respectées ou créent préjudice à l'intégrité de celle-ci.

Pour plus d'information sur les conditions d'utilisation, svp. vous référer à:

MRC DE MEMPHRÉMAGOG :

T 819 843-9292
W mrcmemphremagog.com

RESSOURCES

MRC DE MEMPHRÉMAGOG :

T 819 843-9292, poste 239

W mrcmemphremagog.com

LACOSTA COMMUNICATION

T 819 822-0122

C info@lacosta-cmi.com

W lacosta-cmi.com

MEMPHRÉMAGOG...
Vraiment
BELLE DE NATURE

© Century 21 Estrie